**ANÁLISIS DE REQUISITOS FUNCIONALES Y DEL SISTEMA**

Grupo 2

Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

NRC:20967

Asignatura: Metodología de desarrollo software

TUTORA Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

Fecha: 05/05/2025

**Proceso:**

1. **ANTECEDENTES**

**Nombre del emprendimiento:** ELEGANT LOVE ~ Ramos y flores eternas

**Área de trabajo**: Venta de flores eternas, ramos, y presentes

**Nombre de la emprendedora:** Valery Camila De La Cruz Quinga

**Competencias:** Es la persona encargada de administrar tanto el área de marketing como contable del emprendimiento, con la ayuda de su padre.

1. **DESARROLLO**

Análisis situacional – FODA

| **FORTALEZAS** | |
| --- | --- |
| F1 | * Al ser un emprendimiento ya con tiempo, ya existe una base sólida de clientes. |
| F2 | * Control de toma de decisiones ya que en el emprendimiento no existe una gran cantidad de personal. |

| **DEBILIDADES** | |
| --- | --- |
| D1 | * Los pedidos se realizan mediante el aplicativo Whatsapp, esto ralentiza procesos como pagos o en algunos casos confusión entre cliente-emprendedor y viceversa |
| D2 | * Comunicación, al hablar de un tema de redes sociales, está propenso a que no se de abasto o respuesta a los clientes. |

| **OPORTUNIDADES** | |
| --- | --- |
| O1 | * Al crear una base de datos en la cual se almacenan datos de los compradores, se facilitará la notificación de productos en descuentos. Así, los compradores no tendrán que estar pendientes a redes sociales para ver descuentos en los productos. |
| O2 | * Mayor traqueo de las personas que le interesen los arreglos florales y posibles clientes recurrentes |

| **AMENAZAS** | |
| --- | --- |
| A1 | * El usuario puede llegar a sentirse cansado debido a las notificaciones sobre los productos en descuentos. |
| A2 | * Existe la posibilidad de que usuarios no deseen aportar sus datos, por ende el sistema no tendría funcionamiento. |

1. **PREGUNTAS**

**Preguntas acerca del contexto:**

* ¿Nos podría hablar un poco más acerca de su persona?

Detrás de *ElegantLove.v* está una joven emprendedora apasionada por los detalles, creativa y muy dedicada. Le inspira el amor, las emociones sinceras y la belleza de lo hecho a mano. Desde muy temprana edad mostró interés por crear con sus propias manos y encontró en los arreglos personalizados una forma de transmitir sentimientos a través de objetos duraderos.

**FODA:**

* Cuál considera que una de las fortalezas del método de ventas actual?
* Cuál cree que es una de sus debilidades ?
* Cual es uno de los aspectos que puede mejorar para mejorar la tensión con el cliente?

1. **Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas**

**CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN**

| **PARTE INTERESADA** | **NECESIDADES** | **EXPECTATIVAS** |
| --- | --- | --- |
| Dueño de la emprendimiento | * Comunicación por medio de plataformas. | * Cumplir con la comunicación de la persona. |
| Clientes | * Manejo de comunicación personalizada. | * Una mayor empatía con el cliente. |